

Handschrift

DAS MAGAZIN FÜR KALLIGRAFIE UND HANDLETTERING

R U N D B R I E F 20 / 2018

Liebe Leserinnen und Leser des Magazins "Handschrift",
heute darf ich Ihnen den nächsten Rundbrief (Ausgabe 20/2018) senden.

Am 17.11.2018 erscheint die neueste Ausgabe des gedruckten Magazins.
Freuen
Sie sich auf verschiedene Themen und viele spannende Einblicke.

Folgende Themen für den heutigen Rundbrief habe ich persönlich für Sie
ausgewählt:

1. Ausgabe Nr. 6 jetzt vorbestellen
2. Bullet Journal Wettbewerb 2018 von X17
3. Wie eine Reise in die Vergangenheit: Der Kaweco STUDENT 70's Soul
4. Calligraphers Holiday
5. Am 09.11.18: Unfolded Festival
6. Typografie-Symposium
7. Hochwertige Geschenksets in James Rizzi Special Edition
8. Leserinnen und Leser
9. Video-Tipps
10. Designmarkt am 03. und 04.11.2018
11. Große Auszeichnung für Andrea Wunderlich und Julia Baxter
12. Ausstellung "Erinnerungen werden Raum"
13. Partner der Handschrift
14. PDF Download

Die aktuellen Kurstermine haben gar keinen Platz mehr gefunden, da wir bereits so viele Themen für Sie haben. Alle aktuellen Kurse finden Sie unter:
www.handschrift-magazin.de/kurse/

Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen!

Mit besten Grüßen aus Nittendorf

1. NEU!!! Ausgabe Nr. 6 jetzt vorbestellen!



NEU!!! "Handschrift" Ausgabe Nr. 6 - erscheint am 17.11.2018

Jetzt vorbestellen: <https://bit.ly/2Qe72QQ>

Auszug aus dem Inhalt:

- Schwungvolle Kalligrafie trifft auf urbanen Asphalt – Melina Müller
- Blickfang Kalligrafie Werke von Shamsi
- Malerei und Kalligrafie – Albert Ernst
- Kunst heilt – Ramona Weyde
- Sign Painting – Franziska Jilg
- Malerei und Schrift vereinen sich – Heidemarie Schuldt-Jahnke
- Eröffnung des Vienna Calligraphy Center
- Kurse und Seminare
- Auftaktveranstaltung des Niederaichbacher Ferienprogrammes

- Handlettering – reinster Buchstabenzauber
- Handlettering – Lettering Illustration Love – Elke Wunsch
- Unternehmensportrait Handschreiberei
- Ein Löschstift für Brushpens – BrushEX
- Kaweco x Hombre: Sketch Session auf der Insights-X
- Kreativ-Thema: Kerzenschein und Plätzchenduft – Weihnachten liegt in der Luft
- Nachrichten aus der Welt der Kalligrafie
- Leserbriefe

Alle Magazine finden Sie in unserem neuen Shop unter: shop.neudenken-media.de

2. Bullet Journal Wettbewerb 2018 von X17



Bullet Journal Wettbewerb 2018 von X17

Was gibt es zu gewinnen?

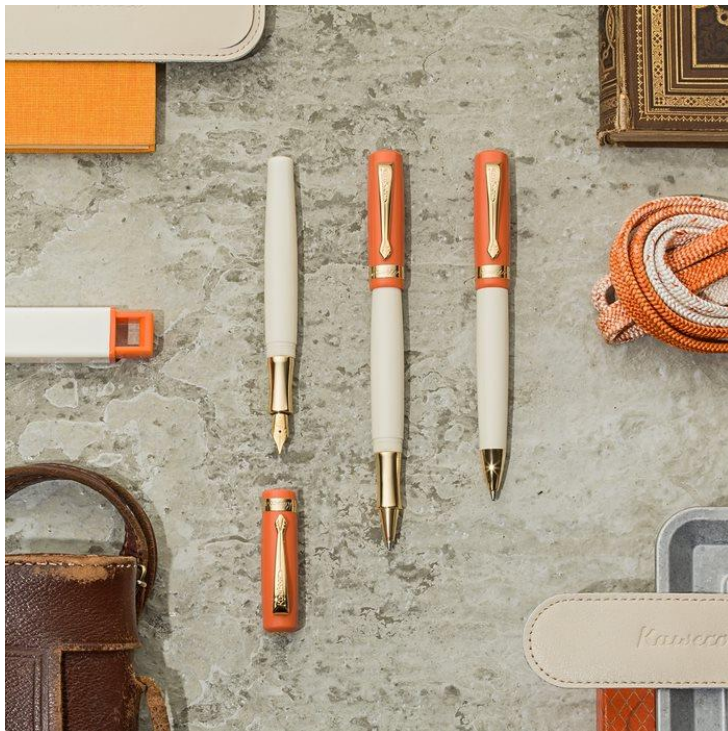
Es gibt 50 Preise zu gewinnen, gestiftet u.a. von X17, Staedtler und Kaweco. Die fünf ersten Preise sind Geldpreise. Dann folgen schöne Sachpreise, die eng mit dem Thema Selbstorganisation und Bullet Journaling verknüpft sind.

Wer darf mitmachen?
Jeder!

Jeder, der sich selbst ein System zur Selbstorganisation „IM SINNE DES BULLET JOURNALS“ gemacht hat. Dabei kann er sich von den üblichen Regeln des Bullet Journals im Sinne von Ryder Carroll entfernen. Ein Buch, individuell verziert, bemalt, beklebt, gezeichnet, gescatchnoted ... Schickt einfach ein, was Ihr gemacht habt!

Jetzt mitmachen unter: www.x17.de/bullet-journal-wettbewerb-2018

3. Wie eine Reise in die Vergangenheit: Der Kaweco STUDENT 70's Soul



Die Erfolgsgeschichte der Marke Kaweco begann 1883 mit einem kleinen Ladengeschäft in der Nähe der Universität Heidelberg. Durch die enge Verbindung zwischen der Marke und Studenten entstand damals die Serie STUDENT. Aus Tradition fortgeführt ist die

Farbe die Nostalgischste der Marke Kaweco.

Pünktlich zum Beginn der kühlen Herbst- und Wintermonate, und damit der besten Jahreszeit, um sich Zeit dafür zu nehmen Gedanken mit Papier und Stift festzuhalten, brachte die Schreibgeräte Marke Kaweco ihre neue Kollektion heraus. Darunter auch ein komplett neuer Colorway für die Serie STUDENT, die Vintage-Herzen höherschlagen lässt.

Im gesamten Sortiment fehlten noch warme und weiche Farben. Hinzu kam, dass in der Serie STUDENT besonders die nostalgischen Farben sehr beliebt sind. Daher war man sich einig, diese Eigenschaft bei der nächsten Version noch mehr ins Licht zu rücken.

"In der Inspirationsphase habe ich mehrere Gegenstände aus meiner privaten Farb- und Materialsammlung einfließen lassen: Kimono-Stoff, alte Lederwaren, ein historisches Buch, sowie eine alte (und unbenutzte) creme-/orangefarbene Reisezahnbürste. Letztere war wegen der einschlägigen Farbkombination auch richtungsweisend für die Gestaltung des 70's Soul", so der Chef Designer von Kaweco M. Bretschneider.

Die Anmutung ist wie eine Reise in die Vergangenheit. Das gedämpfte Orange der Kappe und der elfenbeinfarbige Körper kombiniert mit warmgoldenen Details unterstreichen die nostalgische Form der Serie STUDENT.

Die goldenen Zierstücke geben dem Produkt Wärme und rücken es, im Gegensatz zu den üblicherweise nüchternen, silbernen Akzenten, in die Retrospektive. Auf diese Weise gelang es Kaweco ein Produkt in vollkommener Harmonie zu schaffen, das die historischen Wurzeln der Marke mit der Moderne verknüpft. Ein perfektes Tool für alle Liebhaber von Vintage, die sich nach Wärme und Nostalgie für die kalten Wintermonate sehnen.

4. Calligraphers Holiday

Calligraphers Holiday auf Mallorca

Zum 2. Mal finden vom 27.10.-2.11.2019 die Calligraphers Holiday auf Mallorca statt.

Wir freuen uns außerordentlich, ein Kalligrafen-Duo von Weltklasse dafür präsentieren zu können: Yves Leterme (BE) und Harvest Crittenden (USA).

In der herbstlichen Stimmung Mallorcas stehen die beiden für insgesamt 24 Stunden

Workshops unter dem Titel "Lady And The Tramp - Klassische Illuminationstechniken

in einem modernen Kontext" mit all ihrem Können, ihrer Leidenschaft und herausragenden

Teacher-Qualitäten vor den Interessierten. Das Besondere an diesen Kalligrafie-Ferien:

Sie sind sowohl für Fortgeschrittene als auch für Anfänger geeignet. Alle Informationen zur Reise,

zu Yves Leterme, dem Zauberer, und Harvest Crittenden, die schon für amerikanische Präsidenten

und renommierte Museen der ganzen Welt kalligrafierte und illuminierte, finden Sie auf der Website

www.calligraphers-holiday.com

5. Am 09.11.18: Unfolded Festival



Am 09.11. öffnet die Gmund Papierfabrik von 9.00 bis 15.00 Uhr ihre Tore für ein ganz besonderes Event: Erstmals findet das UNFOLDED Design und Print Festival statt.

Ein Festival für Glanzpunkte in Design, Print und Markenkommunikation.

In der inspirierenden Atmosphäre der Papierfabrik bringt Gmund Kreative, Druckdienstleister,

Markenverantwortliche und Referenten aus Wirtschaft und Agenturszene miteinander ins Gespräch.

Auf dem Programm stehen Vorträge über Markenstrategien, Materialität und Nachhaltigkeit sowie eine Leistungsshow über die aktuellsten Entwicklungen in der Branche.

Auch für das leibliche Wohl wird gesorgt mit kulinarischen Köstlichkeiten aus der Alpenregion Tegernsee – Schliersee.

Den Info- und Anmeldelink finden Sie hier: www.gmund.com/unfolded-festival

6. Typografie-Symposium



Am 9. November 2018 veranstaltet die Peter Schmidt Group ein Symposium,
dass sich mit der Faszination für Typografie, mit der Inspiration und dem Diskurs darüber beschäftigt,
was Schrift leisten kann und in Zukunft leisten muss.

Bei „Beyond Type“ in der Affenfaust Galerie in Hamburg sprechen jedoch nicht nur Experten der Branche –
darunter Dan Rhatigan von Adobe Type, Prof. Jürgen Huber und Martin Wenzel von Supertype
sowie Sarah Hyndman. Anlass der von der Peter Schmidt Group organisierten Veranstaltung ist die
Präsentation einer neu gestalteten Schriftsippe, die aus der Handschrift von Agenturgründer und Designikone Peter Schmidt abgeleitet wurde.

Wichtig: für Typografie-Fans stehen 50 kostenlose Gästelistenplätze zur Verfügung!

Zur Veranstaltung:

„Beyond Type“; Symposium und Ausstellung am 9. November 2018, 13 bis 24 Uhr in der
Affenfaust Galerie, Paul-Roosen-Straße 43, 22767 Hamburg. Die Teilnahme an der Veranstaltung
ist kostenfrei, erfordert jedoch eine vorherige Anmeldung.

50 Gästelistenplätze werden hier vergeben:
<https://beyondtype.eventbrite.de>

Samstag 10. November 2018, 14 – 19 Uhr: Ausstellung von
Schriftexperimenten,
Posterverkauf ab 18 Uhr. Der Gesamterlös der Einnahmen kommt dem Bundesverband
Alphabetisierung und Grundbildung e.V. zugute.

7. Hochwertige Geschenksets in James Rizzi Special Edition



Bildunterschrift: © by Art Licensing International GmbH, www.artlicensint.com. James Rizzi is a trademark of Art 28 International GmbH, registered in the E.U. and other countries.

Die weltbekannte Pop-Art von James Rizzi verbreitet ein positives Lebensgefühl bei Jung und Alt.

Als Special Edition auf den Vision Schreibgeräten sprühen die Bilder des New Yorker Künstlers nur so vor Farben und humorvollen Details und bringen Lebensfreude in den Alltag.

Für alle Liebhaber von kreativer Handschrift gibt es von ONLINE Schreibgeräte jetzt ein edles Kalligrafie-Set mit Kalligrafie-Füllhaltern aus der „James Rizzi“ Edition - das ideale Geschenk fürs kreative Schreiben.

Die hochwertigen Kalligrafie-Schreibgeräte werden stilvoll mit Konverter und zwei Tintengläsern, in Blau und Schwarz, präsentiert. Das besondere Design der Verpackung – mit James

Rizzi Cover – verleiht dem edlen Geschenkset seine außergewöhnliche Ausstrahlung. Der Kalligrafie-Füllhalter aus Aluminium ist mit einer 1,4 mm Feder ausgestattet, das Set enthält zusätzlich ein 0,8 mm und ein 1,8 mm Griffstück. Der Füllhalter besitzt eine angenehme Acryl-Griffzone und einen edlen Design-Metallclip.

Alle „James Rizzi Special Edition“ Produkte finden Sie im Handel oder im ONLINE Shop unter www.online-pen.de.

8. Leserinnen und Leser



Constanze Fleischmann

(Erhältlich auf: mintandlimes.de)

9. Video-Tipps

1. Video-Tipp auf YouTube: Kupferstich Skript Kalligraphie schreiben

2. Video-Tipp auf YouTube: Calligraphy Kalligrafie Lettering Letter Party Challenge Teil 1

3. Video-Tipp auf YouTube: Einfache Papierveredelung - Kanten reißen in Büttenoptik für Kalligraphie & Handlettering

10. Designmarkt am 03. und 04.11.2018

DillyDally Designmarkt Regensburg ist die Messe für alle Designliebhaber, Genießer und Freunde des Schönen. Um die 100 ausgesuchte nationale und internationale Designer, Künstler und Kreative präsentieren auf dem DillyDally Designmarkt ihre Produkte und Kreationen – für jedes Budget und jeden Lifestyle. Dieses Jahr zählt als besonderes Highlight auch ein Lettering-Kurs, bei dem die Besucher Geschenkanhänger für Weihnachten gestalten können. Der Kurs wird von Constanze Fleischmann (Instagram: [letter_dir_einen](https://www.instagram.com/letter_dir_einen)) gehalten und ist kostenlos (oder gegen eine kleine Spende). Besuchen lohnt sich also definitiv – neben dem Kurs gibt es außerdem handgemachte Lettering-Produkte: Von handbeletterten Tassen bis hin zu Holzschildern und Turnbeuteln mit ihren

Lettering-Motiven.

Mehr Infos unter: www.dillydally.events/

11. Große Auszeichnung für Andrea Wunderlich und Julia Baxter



Die Calligraphy and Lettering Arts Society (CLAS) in London bietet ihren Mitgliedern vielfältige Möglichkeiten der Aus- und Weiterbildung und Auszeichnungen an (www.clas.co.uk). Eine davon ist das CLAS Fellowship. Julia Baxter und Andrea Wunderlich wurde am 9. Oktober der Titel „fellow“ verliehen. Am ehesten kann man diese Auszeichnung einem

Der erste Schritt zum CLAS fellow ist die Bewerbungsphase, während der man sich mit einem Mentor austauscht, die eigenen Arbeiten bespricht und diejenigen Projekte aussucht, die man dem Gremium vorstellen möchte.

Dieser folgt schließlich das persönliche Bewerbungsgespräch - eine Präsentation und die Vorlage von eigenen Arbeiten. Julia Baxter und Andrea Wunderlich haben sich dazu Anfang Oktober nach London aufgemacht. Die Jury besteht aus namhaften englischen Kalligrafen - Gaynor Goffe, Marion McKenzie, Jan Mehigan und Marion McKenzie. Für den Ablauf und die Betreuung der Bewerber ist Claire Whittaker zuständig.

Das ist wohl die aufregendste Phase - man stellt sich selber als Person vor, präsentiert die mitgebrachten Arbeiten und deren Entstehungsgeschichte und man beantwortet Fragen. Danach begibt sich die Jury in den Entscheidungsprozess ohne die Bewerber. Überlegungen und Bewertungen werden in einem detaillierten Bewertungsbogen festgehalten, der während des abschließenden Gespräches den frisch gekürten fellows übergeben wird. Von da an darf „FCLAS“ als offizieller Titel geführt werden. Ein Titel, der Kalligrafen auszeichnet, die auf höchstem künstlerischen Niveau arbeiten.

Wir gratulieren!



12. Ausstellung "Erinnerungen werden Raum"

Die Ausstellung "Erinnerungen werden Raum" mit Werken von Patrick Leung und mir im Staatsarchiv Ludwigsburg wurde bis einschließlich 06.11.2018 verlängert.

Finnissage: 06.11.2018 um 14 Uhr.

Hier gibt es einen kleinen teaser dazu (Video Steffen Boehmer):

<https://www.youtube.com/watch?v=GxnBSSJttpQ>

13. Partner der Handschrift



Germany • since 1991

www.online-pen.de



www.super5.de



www.vccenter.at



www.kaweco-pen.com

Wilhelm Ruprecht FrieLing



www.ruprechtfrieling.de

www.schmincke.de



www.wunschbriefe.at



www.tatmotive.de



www.initiative-schreiben.de



www.freudeamschreiben.de

14. PDF-Download

Da immer mehr Leser den Rundbrief abonnieren, möchten wir mit der neuen Darstellung und Layout Ihren Ansprüchen gerecht werden. Trotzdem haben einige Abonnenten uns geschrieben und den Wunsch geäußert, den Rundbrief auch als PDF-Dokument speichern zu können. Diesem Wunsch möchten wir gern nachkommen und Ihnen diesen Rundbrief auch im PDF-Format zum Download anbieten.

Hier können Sie die letzten Rundbriefe als PDF downloaden:

Nr. 6: [hier klicken](#)

Nr. 7: [hier klicken](#)

Nr. 8: [hier klicken](#)

Nr. 9: [hier klicken](#)

Nr. 10: [hier klicken](#)
Nr. 11: [hier klicken](#)
Nr. 12: [hier klicken](#)
Nr. 13: [hier klicken](#)
Nr. 14: [hier klicken](#)
Nr. 15: [hier klicken](#)
Nr. 16: [hier klicken](#)
Nr. 17: [hier klicken](#)
Nr. 18: [hier klicken](#)
Nr. 19: [hier klicken](#)

Impressum:
neuDENKEN Media
Max-Reger-Straße 9
93152 Nittendorf

Sie können hier den Rundbrief abbestellen:
[hier abmelden](#)